

КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования**

**«Центр внешкольной работы «Истоки» г. Челябинска»**

**(МБУ ДО «ЦВР «Истоки»)**

ул. Клары Цеткин, д. 13, г. Челябинск,Челябинская область, 454080

тел. (351) 727-76-67; e-mail:[mudodistoki@mail.ru](mailto:mudodistoki@mail.ru); http://www.истоки-74.рф

ОКПО 21539536; ОГРН 1027403897168; ИНН/КПП 7453001453/74530101

Паспорт социально-образовательного проекта

(для формирования открытого банка лучших программ/проектов детского отдыха «Лето – это маленькая жизнь»)

**«Мы - знатоки русской живописи»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | ФИО автора(-ов), разработчика (коллектива) с указанием места работы, занимаемой должности | Педагоги-организаторы МБУ ДО «ЦВР «Истоки»: Зайцева Ольга Сергеевна, Золотухина Лидия Борисовна, Трухина Алина Айратовна, Суетина Анастасия Александровна |
| 2 | Контактный телефон, электронный адрес | Тел.: (351) 727-76-67, [mudodistoki@mail.ru](mailto:mudodistoki@mail.ru) |
| 3 | Полное наименование организации, ведомственная принадлежность, форма собственности | Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Истоки» г.Челябинска», ведомственная принадлежность: Комитет по делам образования города Челябинска, муниципальная форма собственности. |
| 4 | Целевая аудитория проекта | Обучающиеся в возрасте от 6 до 17 лет |
| 5 | Краткая аннотация образовательного события | Идея образовательного события «Мы - знатоки русской живописи!»: развить интерес к русской живописи, расширить знания об известных русских художниках и их произведениях.  Данное событие проходит в формате квест – игры. Во время которой дети, выполняя различные задания, вспоминают (узнают) известных русских художников, учатся различать жанры живописи, узнают подробнее о таких профессиях как художник, реставратор, экскурсовод.  Результат образовательного события «Мы знатоки русской живописи» - дети разбираются в жанрах живописи, интересуются живописью. |
| 6 | Предполагаемый социальный эффект | *1. Для родителей (законных представителей):*   * занятость детей полезной деятельностью, способствующей развитию и саморазвитию личности ребенка;   *2. Для участников проекта:*   * приобретение детьми новых знаний, навыков и умений в творческой и игровой деятельности; * расширение круга общения, развитие коммуникативных навыков, умения сотрудничать, включаться в коллективную деятельность; * ранняя профориентация, знакомство с профессиями художник, реставратор, экскурсовод |
| 7 | Цель и задачи проекта, в соответствии с их актуальностью для целевой аудитории | *Цель* события: организация полезной, развивающей досуговой деятельности учащихся в летний период, способствующей активизации творческого потенциала, вовлечение в социально значимую деятельность посредством изучения русского живописного искусства.  *Предметные задачи:*  - способствовать приобретению детьми новых и закреплению уже полученных знаний в сфере русской культуры.  *Метапредметные задачи:*  - способствовать формированию чувства гордости и уважения к культурному наследию своей страны;  - способствовать формированию коммуникативных навыков, умения работать в команде.  *Развивающие задачи:*  - развивать творческие способности, мышление, воображение. |
| 8 | Этапы реализации проекта | 1. Этап – *подготовительный:*   * сбор команды образовательного события, организационные вопросы; * постановка цели и задач образовательного события, планируемых результатов; * определение порядка информирования и привлечения детей к образовательному событию «Мы - знатоки русской живописи».   2 Этап – *организационный*:   * изучение и обобщение опыта организации досуговой деятельности учащихся; * выбор форм, методов и средств досуговой деятельности; * формирование организационного плана, определение необходимых ресурсов и партнеров для образовательного события «Мы - знатоки русской живописи!»; * выбор заданий и игр для образовательного события и подготовка реквизита.   3 Этап – *основной*:   * проведение входной диагностики участников образовательного события; * реализация организационного плана образовательного события «Мы - знатоки русской живописи», проведение квест – игры; * публикация фотоотчетов о проделанной работе в группу в ВК «Центр Истоки Челябинск»; * публикация онлайн-заданий «Мы знатоки русской живописи» в группу в ВК «Центр Истоки Челябинск».   5 Этап – *заключительный*:   * оформление образовательного события; * защита образовательного события. |
| 9 | Кадровое обеспечение проекта | 4 педагога-организатора МБУ ДО «ЦВР «Истоки» (Зайцева Ольга Сергеевна, Золотухина Лидия Борисовна,Трухина Алина Айратовна, Суетина Анастасия Александровна) |
| 10 | Ресурсная обеспеченность проекта | * помещение; * оборудование, технические средства, необходимые для проведения занятий, мероприятий: различный реквизит, материалы, необходимые для проведения образовательного события «Мы знатоки русской живописи»: ноутбук, магнитная доска. |
| 11 | Социальные партнеры проекта | Центральная библиотека им. А.С. Пушкина |
| 12 | Методики, технологии, формы, используемые при организации детского отдыха в рамках проекта | Ведущая технология образовательного события – игровая; сопутствующие – коммуникативная, групповая и другие.  ***Методы:***  *по источнику передачи и восприятия информации:*   * словесный: рассказ, беседа; * наглядный: иллюстрация, дидактический, наглядный материал и др.; * практический: показ, упражнения.   *по характеру деятельности:*   * объяснительно-иллюстративный (рассказ, показ и др.); * репродуктивный (воспроизведение, действие по алгоритму); * метод игры (игры развивающие, упражнения).   ***Формы:*** беседа, игра. |
| 13 | Механизм оценки эффективности реализации проекта (методы оценки эффективности мероприятий проекта (количественные, качественные) | * диагностика удовлетворенности участников-детей и их родителей на основании отзывов (понравилось ли мероприятие, было ли оно интересным, полезным); опросы, (Хотелось бы тебе узнать о живописи больше; хотел бы ты делиться полученными знаниями об изобразительном искусстве России с друзьями); * самоанализ организаторов проекта (какие задания оказались наиболее удачными интересными для аудитории разного возраста); * анализ полученных данных, соотнесение с запланированными результатами и заданными целями; * анализ показателей результативности: количественных (количество участников, количество мероприятий, количество просмотров в группе ВКонтакте отчетов о мероприятии) и качественных (степень удовлетворенности, степень заинтересованности). |
| 14 | Система обратной связи с участниками программы (детьми, специалистами, родителями) | Система обратной связи содержит оценки, отзывы непосредственно сразу после проведенного мероприятия, обсуждение в команде результатов и корректировку деятельности при необходимости. |
| 15 | Система стимулирования участников и мотивации организаторов события | Мотивация возможность показать свои знания и получить новые знания, желание выразить себя, получить признание. Состязательный момент между командами, желание победить соперников, выполнить задания быстрее и правильнее.  Для педагогов – организаторов: мотивация к наставничеству; возможность получить новый опыт взаимодействия, передачи знаний, возможность использовать готовый методический материал в дальнейшем. |
| 16 | Система информационного сопровождения реализации проекта | Группа ВК «Центр Истоки Челябинск» (<https://vk.com/istoki74>). |